



Rapport RSE 2025

Version synthétique

www.aramis-group.com/engagements



Groupe familial indépendant, nous développons depuis 1982 des solutions innovantes pour l'enveloppe du bâtiment.

Concepteurs, producteurs et distributeurs, nous sommes reconnus pour notre expertise autour de l'aluminium prélaqué, destiné aux professionnels de la construction.

Nos +1000 collaborateurs accompagnent chaque jour plus de 30 000 clients, guidés par l'écoute, la proximité et des valeurs fortes au service d'une performance durable.

Notre vision : innover et ouvrir de nouveaux marchés pour une construction responsable.

Grâce à notre maîtrise technique, nous concevons et fabriquons des solutions répondant aux exigences réglementaires et opérationnelles de nos marchés.

Notre maillage de sites, franchises et agences garantit réactivité et proximité.

L'excellence du service client est au cœur de notre engagement pour offrir la meilleure expérience possible.

+1000
collaborateurs
.trices

385
millions €
de CA



Notre raison d'être

Contribuer à l'amélioration du cadre de vie

Les secteurs d'activité dans lesquels nous intervenons, le choix des matériaux utilisés dans nos solutions, mais aussi le rôle d'une entreprise dans la société d'aujourd'hui, impliquent pour notre groupe la prise de conscience d'une responsabilité importante que nous avons inscrite dans notre Raison d'être.

Contribuer. Nous avons un rôle à jouer au-delà de notre seule activité économique et une responsabilité à assumer pour la construction d'un futur toujours plus durable et profitable.

Améliorer. Par nos organisations, nos gammes de produits et solutions nous nous engageons à apporter des solutions performantes, esthétiques, innovantes et durables aux marchés sur lesquels nous intervenons.

Cadre de vie. Nous agissons sur notre environnement, au sens large, au service des personnes, de la société et des biens, à travers nos solutions pour le tertiaire, l'habitat et nos espaces de vie.



2003

Diversification dans les panneaux isolants en aluminium avec **Thermotop**



2014

E.A. Façades rejoint le groupe Aramis



2019

Feuille de route **RSE**
Création de notre filière de déconstruction pour le recyclage, **REPAN**



2025

Diversification dans l'Isolation Thermique par l'Extérieur avec l'intégration de **Myral**

1982

Création de **Dal'Alu** par Marie-Françoise et Jean-Pierre Micouneau



2008

Création du pôle « enveloppe du bâtiment » avec l'intégration d'**Isosta** et **TIM Composites**



2015

Diversification vers la distribution avec l'intégration de **Sunclear**



Nous déployons **un savoir-faire complet**



Pour être présents sur **4 marchés**

Eaux pluviales et solutions d'habillage

Leader de la gouttière aluminium en continu sur le marché français, spécialistes de l'évacuation des eaux pluviales et de l'habillage de l'habitat.

Enveloppe du bâtiment

Conception et fabrication de panneaux isolants, d'éléments de remplissage de façade, de solution pour la construction et la menuiserie.

Isolation thermique par l'extérieur

Fabrication et déploiement de solutions d'isolation thermique par l'extérieur et d'habillage de façades

Distribution

Négoce et distribution de plaques aluminium, plastiques, composites... à destination du BTP, de l'industrie et de la communication.



Une vue simple de nos activités, depuis les matières premières jusqu'à la fin de vie de nos produits, pour mieux comprendre où se situent nos enjeux de durabilité.



AMONT Matières & Fournisseurs

MATIERES PREMIERES

Extraction / Transformation
Sourcing des matières recyclées

Matériaux :

Bauxite, Sable
Ressources fossiles et renouvelables



FABRICATION

Aluminium :
Billette, Bobine, Composites
PVC et plastiques
Isolant
Verre
Colle

PRODUCTION

R&D, Conception
Production dans nos usines
Déroulage, Refendage, Profilage,
Extrusion, Moussage, Découpe,
Pliage, Emboutissage, Usinage,
Collage, Assemblage, Finition...

Produits :

Gouttières, descentes et accessoires eaux pluviales
Façades et toitures aluminium et composites
Panneaux sandwich isolants pour menuiserie, volet, porte, véranda, carport, façade
Panneaux d'isolation thermique par l'extérieur

RECYCLAGE

Aluminium
Aluminium composite
Isolant



AVAL Usages & Fin de vie



INSTALLATION et E-COMMERCE

Préparation des composants pour chantiers
Fabrication sur-mesure
Profilage et pose sur site
Commande en ligne et livraison

USAGE

Clients finaux :
Particuliers
Collectivités
Entreprises

FIN DE VIE

Démolition
Tri
Déconstruction
Réemploi



NOS ENJEUX PRIORITAIRES

Emissions de gaz à effet de serre, consommation d'eau, gestion des ressources et recyclage, polluants, droits humains...

Matérialité d'IMPACT
Nos impacts sur la société et l'environnement

Changement Climatique

Ressources et matières premières

Egalité des chances dans les parcours professionnels

Energie

Santé et sécurité des salariés

Fin de vie des produits composites

Pollution de l'air, de l'eau et des sols

Gestion des déchets

Plastiques et microplastiques

Sécurité des données

Résilience de l'entreprise, des modèles d'affaire

Matérialité FINANCIÈRE

L'impact de la société et de l'environnement sur nos entreprises

Fin 2024, avec l'aide d'un cabinet et d'experts internes, nous avons réalisé **notre analyse de double matérialité** pour identifier les sujets à prendre en compte dans notre seconde feuille de route RSE.

La première couvrait la période 2020-2025. **La seconde, 2025-2030, est le fruit de cette expérience, de prises de conscience, de l'analyse de nos risques et opportunités, de pressions réglementaires et de l'alignement avec les ODD.**



Risques climatiques, risques sanitaires, disponibilité des ressources, services de la nature, risques réputationnels...



Limiter nos impacts sur la **nature**

1. Réduire nos émissions de Gaz à Effets de Serre de 30%

1. Réduire de 15% nos émissions liées aux **transports**
2. Réduire de 30% nos émissions liées aux **matières premières**
3. Supprimer les **énergies** fossiles de notre mix et définir une stratégie de résilience énergétique
4. Mesurer et réduire l'impact climatique de nos projets **immobiliers**

2. Préserver la biodiversité et nos écosystèmes

5. Evaluer, réduire puis supprimer les **pollutions** connues sur tous nos sites
6. Appliquer le principe Zéro Artificialisation Nette et favoriser la **biodiversité** sur tous nos sites
7. Mieux connaître l'impact de notre chaîne de valeur sur les **écosystèmes** naturels

3. Evaluer tous nos fournisseurs sur des critères de durabilité

8. Intégrer des critères RSE dans le choix des principaux **fournisseurs** de chaque site dès 2028
9. Atteindre 30% de matière première recyclée ou biosourcée dans nos **achats**

4. Economiser les ressources dans une démarche de sobriété

10. Favoriser la sobriété et la recyclabilité dans la **conception** de nos principaux produits et emballages
11. Couvrir 90% des produits mis sur le marché par une **Analyse de Cycle de Vie** accessible à nos clients
12. Evaluer l'**Empreinte eau** de nos activités et mettre en place un plan de réduction

5. Réduire à zéro la part de nos déchets enfouis

13. Réduire de 15% le tonnage de **déchets**
14. Supprimer la production de déchets ultimes et développer nos **filières de recyclage**



S'engager avec nos équipes

6. Mener une politique ambitieuse de prévention en santé et sécurité

15. Faire de la **sécurité** une priorité absolue sur chaque site et sur la route
16. Préserver la **santé** des équipes et lutter contre les maladies professionnelles

7. Favoriser l'inclusion et la mixité dans nos organisations

17. Dépasser 6% de salariés en situation de **handicap**
18. Garantir l'égalité Femme /Homme et favoriser la **mixité**

8. Développer collectivement notre capacité d'adaptation

19. Maintenir la dynamique de **formation**
20. Améliorer l'**intégration** des collaborateurs et organiser la **transmission** active des savoir-faire
21. Accompagner nos équipes dans leur **capacité d'adaptation** aux enjeux climatiques et sociétaux



Contribuer à des projets de **société**

9. Créer un impact positif par le mécénat et les actions locales

22. Déployer le mécénat de compétences et les actions de **solidarité locale**
23. Soutenir 200 **projets de mécénat** sur l'ensemble du territoire

10. S'engager avec nos parties prenantes

24. Accompagner nos **clients** dans leur adaptation aux enjeux climatiques et sociétaux
25. Partager volontairement nos connaissances et **expériences** avec nos écosystèmes





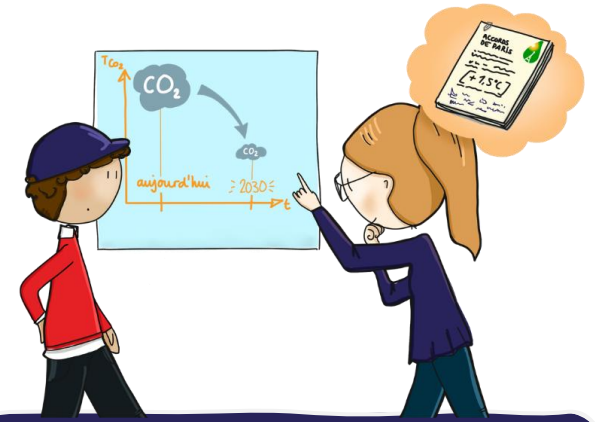
Ce premier pilier vise à réduire fortement notre empreinte environnementale en agissant sur le climat, la biodiversité, les achats, les ressources et les déchets.

Il s'appuie sur des objectifs chiffrés à 2030 et sur des plans d'action concrets pour transformer durablement nos pratiques, depuis nos matières premières jusqu'à nos sites et nos produits.

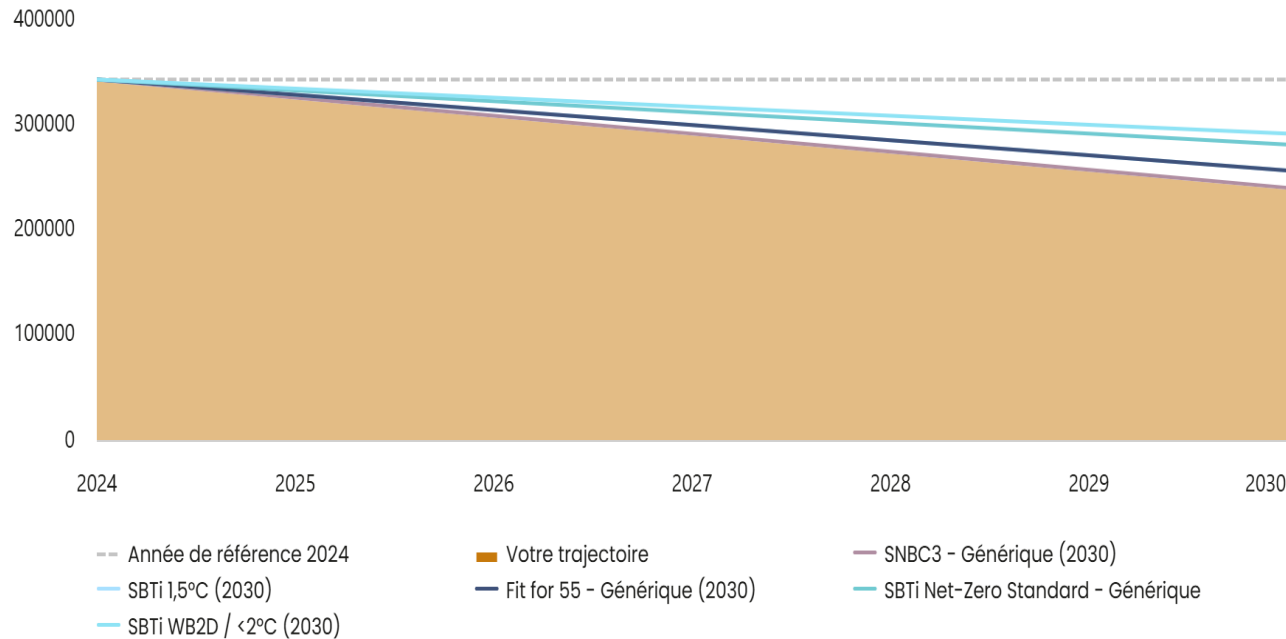


CHANGEMENT CLIMATIQUE

ATTÉNUER ET S'ADAPTER



Votre trajectoire de réduction globale



ATTÉNUATION

Notre objectif : respecter les Accords de Paris.

Contribuer à limiter l'augmentation de la température mondiale à un niveau inférieur à 2°C par rapport aux niveaux préindustriels et poursuivre les efforts pour la limiter à 1,5°C.

ADAPTATION

Travailler sur l'adaptation climatique est indispensable pour assurer la résilience de nos activités et la protection de nos équipes.

Les effets du dérèglement : intensification des aléas, tensions sur les ressources, évolution des conditions de travail et des attentes sociétales - imposent d'anticiper, d'ajuster nos organisations et de renforcer nos compétences internes.

Ce chantier constitue la prochaine étape logique de notre feuille de route : transformer nos pratiques pour rester performants, devenir plus robustes, responsables et capables d'accompagner durablement nos parties prenantes dans un monde en transition.



Méthode



98%

2%

Scopes 1 et 2

5 200 tonnes CO₂é

Scope 3

318 000 tonnes CO₂ équivalents

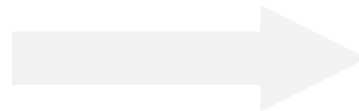
Nos émissions indirectes

liées à l'amont de notre chaîne de valeurs

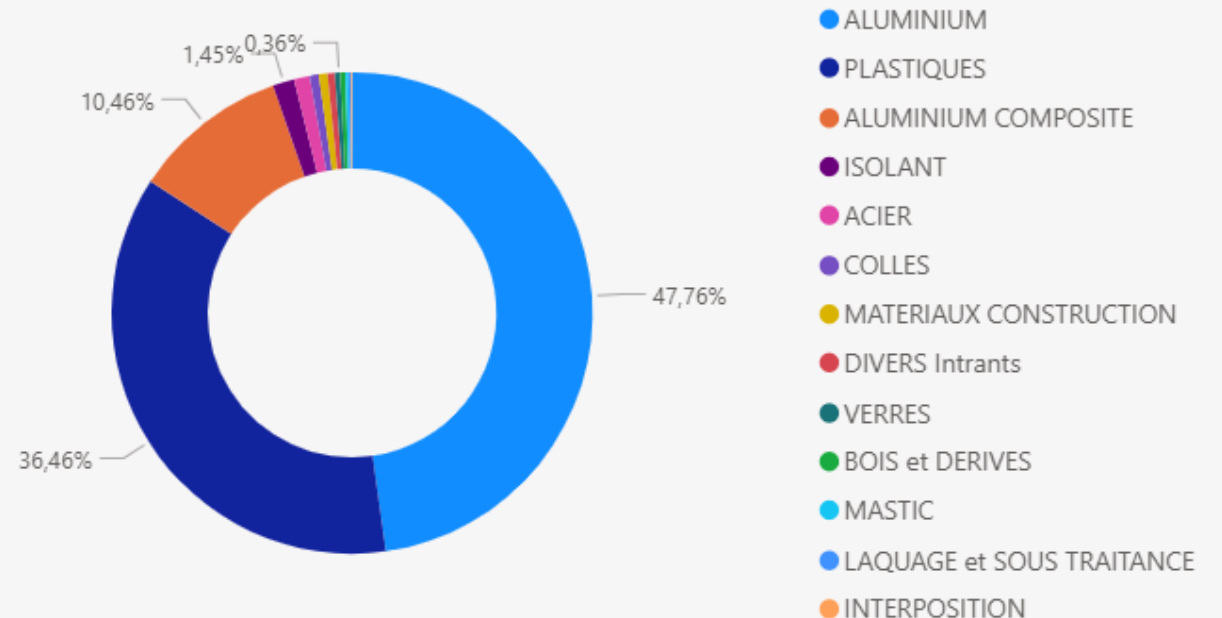
- **94,5% Matières premières**
- **3% Fret** : fournisseur, client, interne
- **1,3% Consommables** : plastiques, palettes, cartons
- **0,6% Déplacements** professionnels et trajets domicile-travail
- **0,4% Immobilisations** : bâtiments, informatique...
- **0,2% Déchets** : recyclage, déchets non triés...

Nos émissions directes

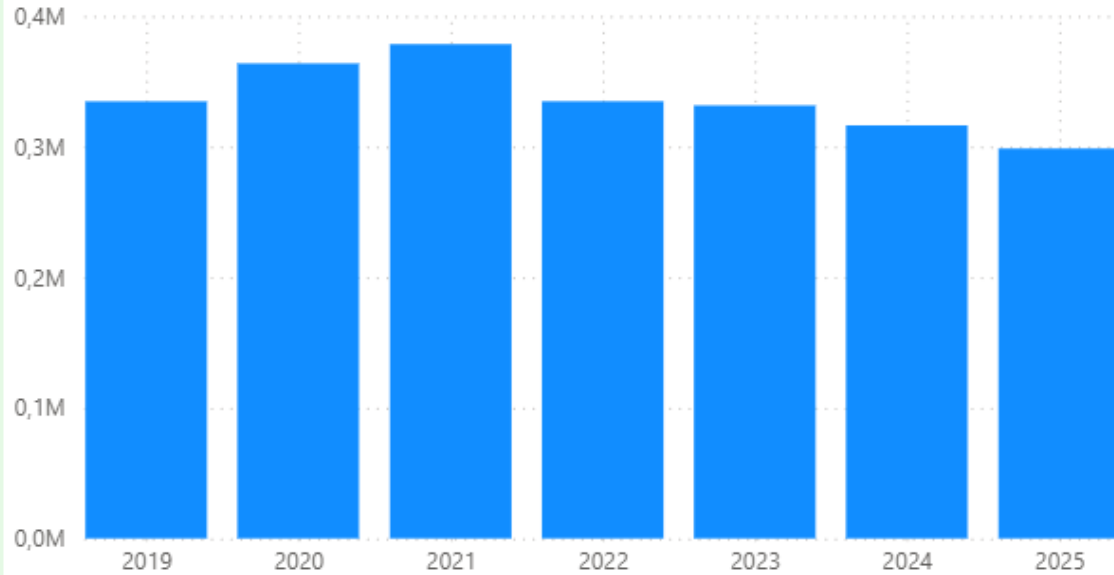
liées à notre **flotte interne** et à nos consommations d'énergie.



Répartition des émissions de gaz à effet de serre liées à **nos matières premières**



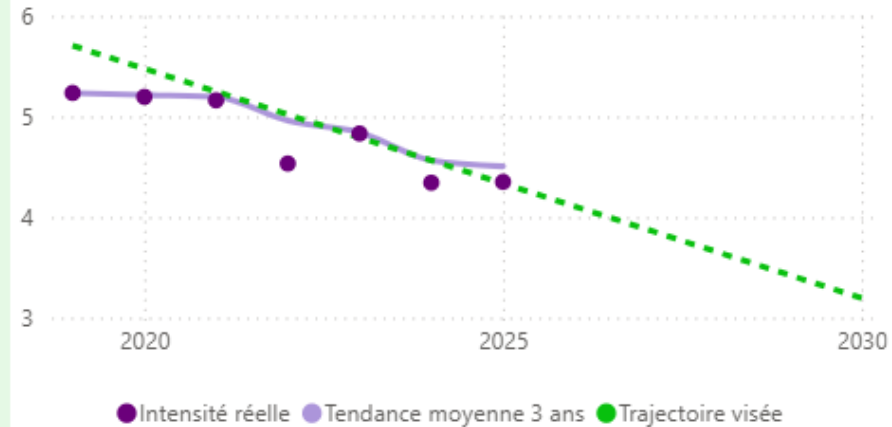
Emissions de GES* liées aux achats de nos intrants
en tonnes CO2 équivalent



5 catégories d'intrants générant le plus d'émissions GES* en 2025

Sous-catégorie	Emissions GES (tCO2e)
ALUMINIUM	143810
PLASTIQUES	108490
ALUMINIUM COMPOSITE	31230
ISOLANT	4163
ACIER	3185
Total	290878

Intensité carbone
en tCO2e par tonnes transformées



Intensité 2025

4,35

Tendance 3 ans

4,51

Tonnes transformées 2025

68 614

A ce jour, les leviers les plus puissants sont actionnés.

La matière Aluminium en est le point commun.

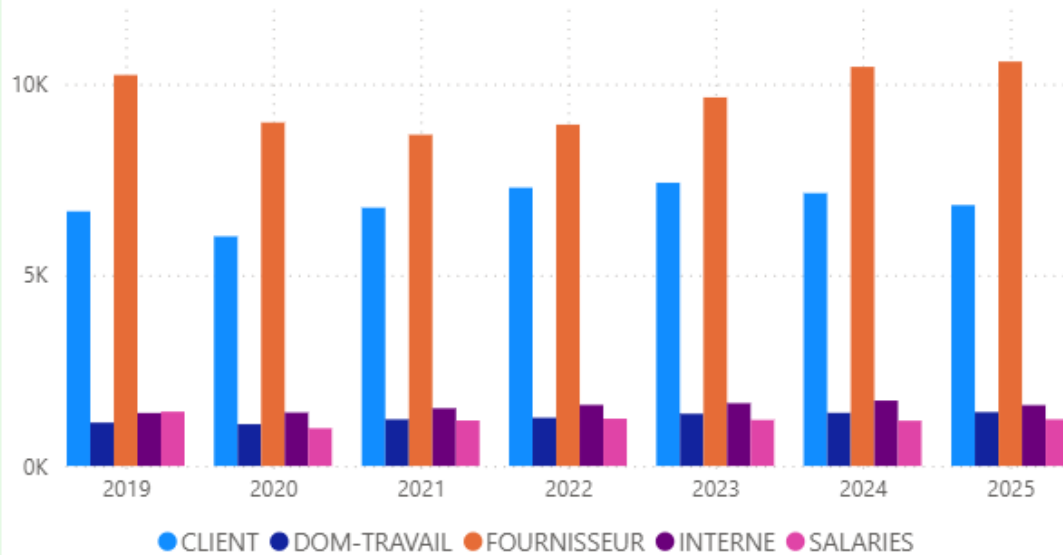
L'aluminium est un très fort contributeur au changement climatique, mais est aussi la matière pour laquelle les possibilités de décarbonation sont les plus importantes.

Les intrants aluminium sous formes laminée, extrudée ou intégrés en composites dans leurs versions peu carbonées sont les clés de réussite de notre stratégie.



*Gaz à effet de serre

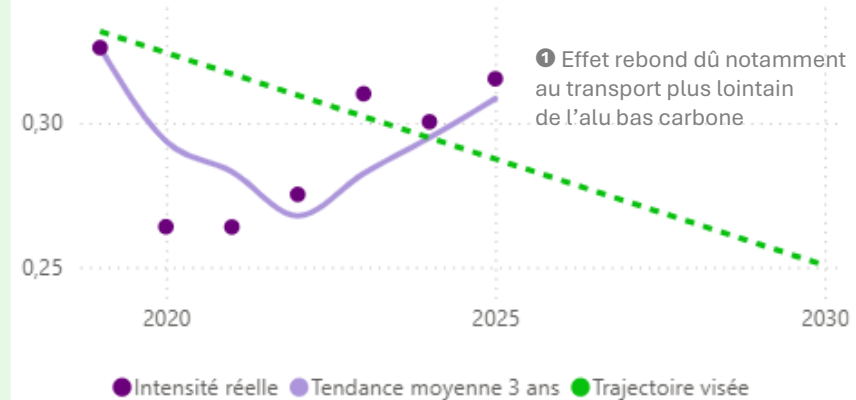
Evolution des émissions de GES* liées aux transports
en tonnes CO2 équivalent



Emissions de GES* de l'année 2025
par type de transport

Catégorie	Sous-catégorie	Emissions GES (tCO2e)
FRET	FOURNISSEUR	10587
FRET	CLIENT	6828
FRET	INTERNE	1591
DEPLACEMENTS	DOM-TRAVAIL	1410
DEPLACEMENTS	SALARIES	1220
Total		21635

Intensité carbone
en tCO2e par tonnes transformées



Intensité 2025
0,32

Tendance 3 ans
0,31

Tonnes transformées 2025
68 614

La contribution des différents types de transports en lien avec nos activités est certainement le point le plus complexe à faire évoluer.

Priorité n° 1 de notre feuille de route actuelle, l'action se porte principalement sur le fret interne et le fret vers nos clients, sur lequel nous pouvons directement agir.



*Gaz à effet de serre

NOS ÉNERGIES

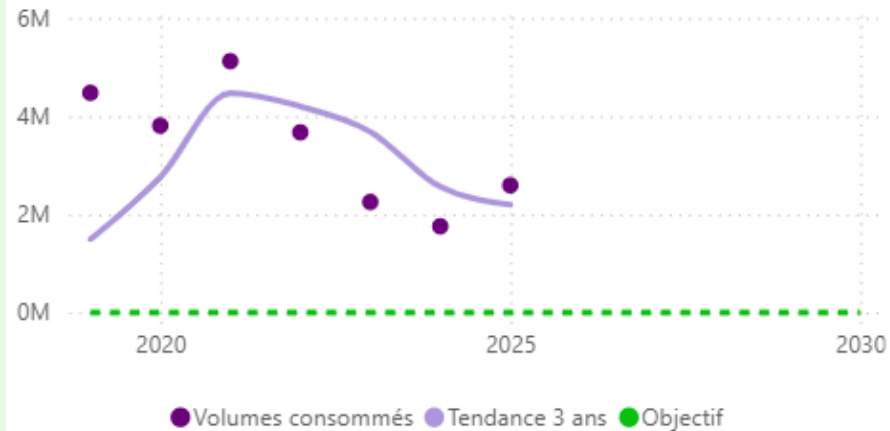
Supprimer les énergies fossiles de notre mix

Développer notre résilience énergétique



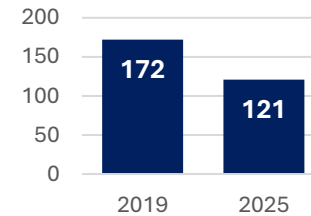
Consommation d'énergie fossile

en kWh

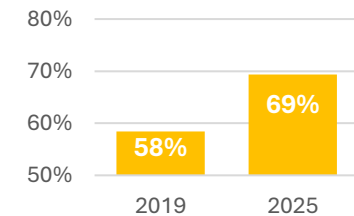


Développer notre résilience énergétique est devenu indispensable pour sécuriser nos activités face à la volatilité des prix, aux tensions d'approvisionnement et aux futures contraintes réglementaires.

En renforçant notre autonomie, via la sobriété et la production locale d'énergie, nous protégeons la continuité de nos opérations, réduisons nos émissions et gagnons en capacité d'adaptation dans un contexte où les aléas climatiques et géopolitiques rendent l'accès à l'énergie de plus en plus incertaine.



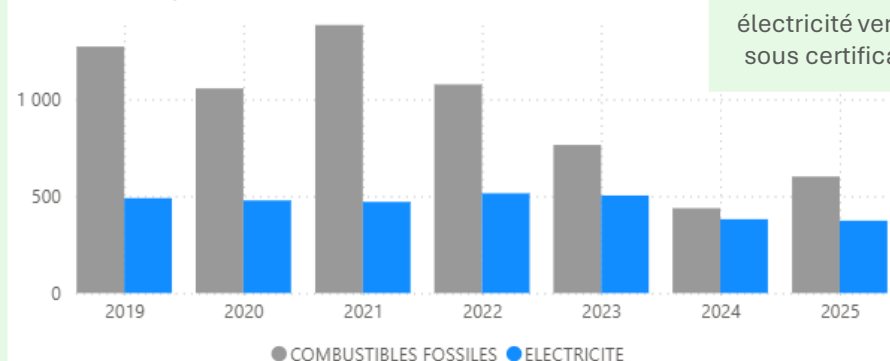
kWh énergie
par tonne
vendue ou
transformée



Part de
l'électricité dans
la consommation
globale d'énergie

Emissions de GES* liées à l'énergie

en tonnes CO2 équivalent



100%

électricité verte
sous certificat

692 MWh (mégawattheures)

Ont été produits par nos cinq centrales photovoltaïques en 2025, dans les filiales Reni, Sipo, Tim Composites, DSI et EA Façade.

Nous auto-consomons 57 % de cette énergie directement sur nos sites.

D'autres projets sont à l'étude sur d'autres sites consommateurs.



L'innovation est au cœur de notre développement et de notre engagement envers nos clients.

Notre pôle R&D SERNEO réunit les expertises de conception de produits, machines, process.

Il rassemble 16 techniciens et ingénieurs sur 3 sites, qui coopèrent avec +30 collaborateurs présents dans les bureaux d'études, usines, et services de nos filiales en France et Allemagne.

L'innovation guide aussi nos engagements responsables :

Validation de matières recyclées et biosourcées, éco-conception de produits moins consommateurs de ressources et plus facilement recyclables, réduction des déchets et amélioration des conditions de travail grâce à des process plus sobres et ergonomiques, développement de solutions innovantes et moins émissives en carbone...

Elle constitue un levier clé pour construire un futur durable pour nos activités et nos équipes.



15 ACV*
en cours de validité

Les **FDES**** garantissent la transparence environnementale de nos produits et permettent à nos clients de comparer objectivement les impacts pour répondre aux exigences réglementaires croissantes.

Elles sont un outil clé pour l'éco-conception, en identifiant les leviers de réduction des émissions, des ressources consommées et des déchets tout au long du cycle de vie.

**Analyse de Cycle de Vie : mesure des impacts environnementaux d'un produit depuis l'extraction des matières premières jusqu'à sa fin de vie.*

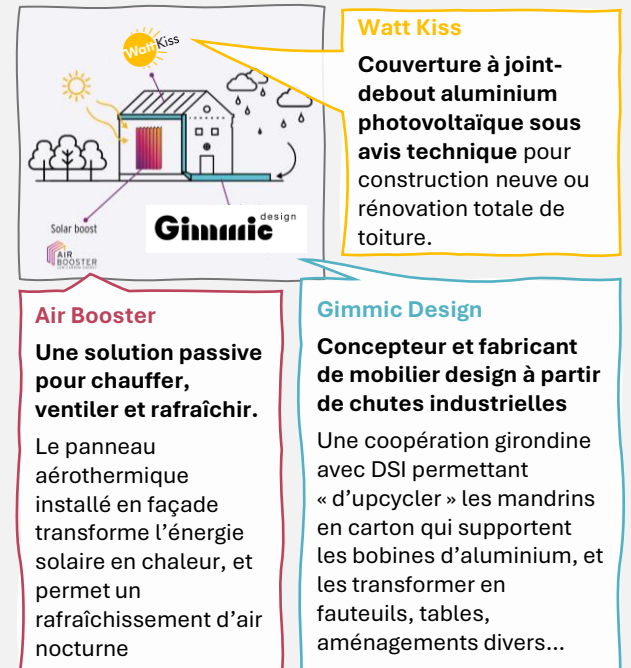
*** Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire validé par un tiers, basé sur les ACV.*

Quelques exemples de projets	Avancement
Aqualyo Récupération et réutilisation intelligente de l'eau de pluie dans l'habitat	Lancement commercial
Colles et mousses intégrant un taux élevé (+50%) de matière recyclée / biosourcée	A l'essai / en production selon matières
Solar Boost (partenariat Air Booster) Récupération et injection de calories dans l'habitat par radiation solaire (solution low-tech air-air)	Lancement commercial
Façade végétalisée autonome	Démonstrateur OK Test marché Batimat 26
Inoa et Alvora Gouttières aluminium contemporaines et éco-conçues	En commercialisation
Myral / Repan Récupération et transformation de chutes de production afin de recréer un isolant de réemploi	En cours de validation Acermi

DIVERSIFICATION

et partenariats avec des start-up innovantes

Le salon BATIMAT est une occasion de mettre en lumière des partenariats stratégiques avec de jeunes entreprises qui développent des solutions innovantes et originales, pour viser **un habitat sobre, durable et désirable.**



Le sujet des ressources et matières premières est central dans nos activités de fournisseur du monde de la construction.

Leur disponibilité est clé dans notre modèle d'affaire. Anticiper notre autonomie et notre robustesse face aux risques identifiés est devenu stratégique.

Atteindre un palier de 50% de matière recyclée ou biosourcée dans nos approvisionnements permettra de développer notre robustesse en même temps que de baisser la pression extractive sur la nature.

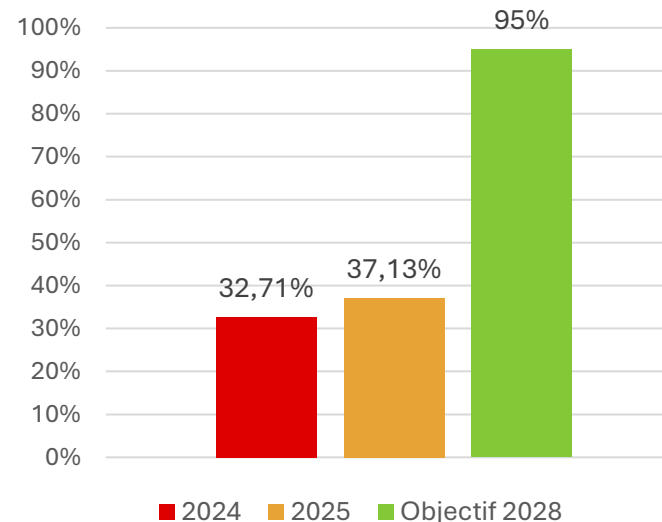


Développer nos Achats Responsables

Depuis plusieurs années, nous faisons signer une **Charte des Achats Responsables** par nos principaux fournisseurs.

En 2026, nous la renforcerons avec la mise en place d'une **grille d'évaluation dont au moins 40% des critères sont liés à la RSE.**

Fournisseurs signataires de notre Charte
/volumes d'achats



Déconstruire pour éco-construire

REPAN est notre filiale dédiée au recyclage des panneaux sandwich : elle organise la collecte, la déconstruction et la valorisation des matériaux pour éviter l'enfouissement.

Acteur de l'économie circulaire, REPAN teste également de nouveaux gisements comme le tri électrostatique des poussières et copeaux de découpe.

777 tonnes de matière ont été traitées depuis 2022. En 2025, ce sont :

220 T
de matière traitée

851
tonnes de CO2 évitées

81%
de la matière traitée est recyclée

29 300
m² équivalents d'isolants 25 mm



Les déchets issus de nos activités de production comme de négoce représentent un sujet à la fois environnemental et économique important.

Notre stratégie est d'étudier chaque étape du cycle de vie du produit pour éviter, réduire, réemployer, recycler.

Objectif 0 déchet enfoui dès 2030

Cet objectif ambitieux doit s'accompagner d'une réduction globale de 15% de nos tonnages de déchets.

Nos principales actions

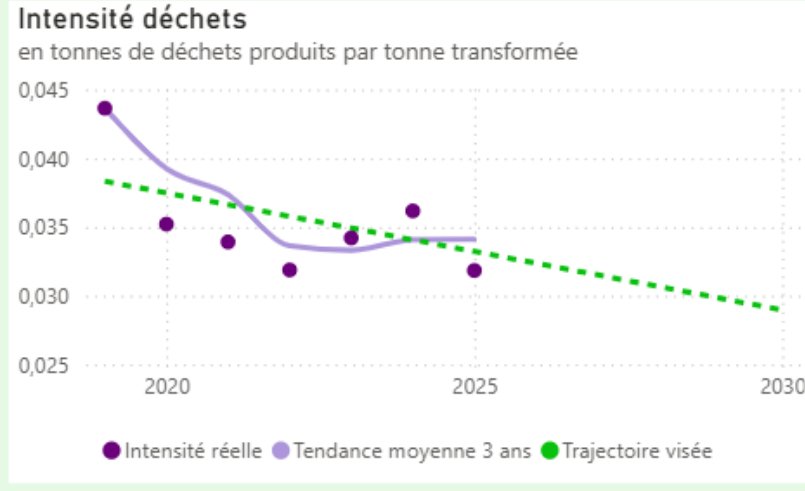
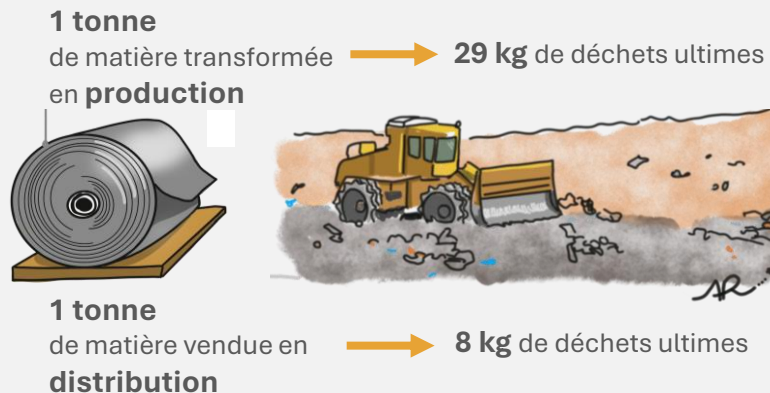
- Catégorisation de nos bennes pour la mise en place de nouveaux tris.
- Tri à la source systématique sur chaque site.
- Chutes d'isolant et de panneaux traités par REPAN.
- Réemploi des composants d'emballage.
- Cahier des charges pour des conditionnements plus stricts avec nos fournisseurs...

>200€

c'est le **coût de traitement** à la tonne de déchets

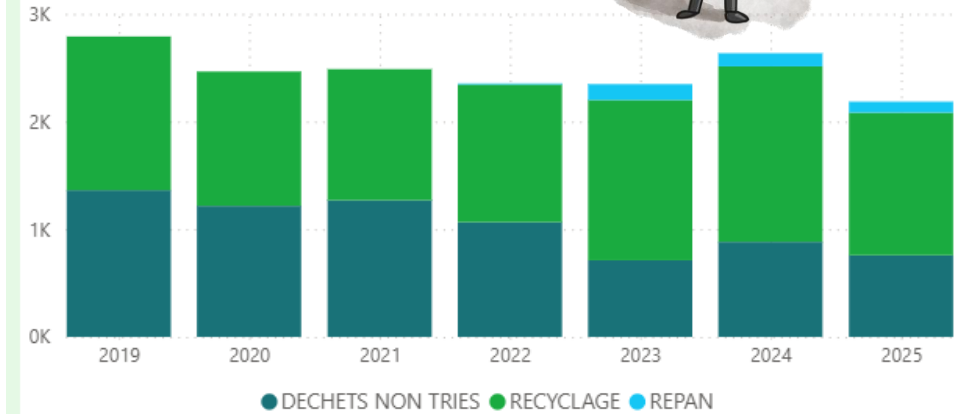
+49%

augmentation depuis 2019

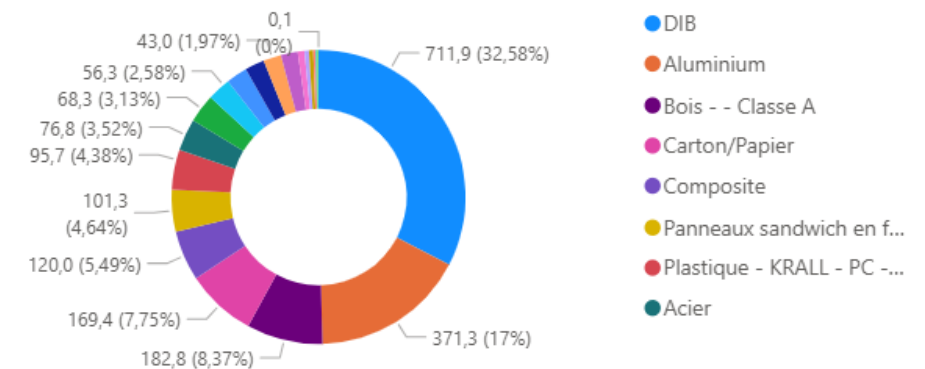


Volumes de déchets produits par nos activités

en tonnes de déchets



Répartition par type de déchet, année passée



LA BIODIVERSITÉ ESSENTIELLE À LA VIE

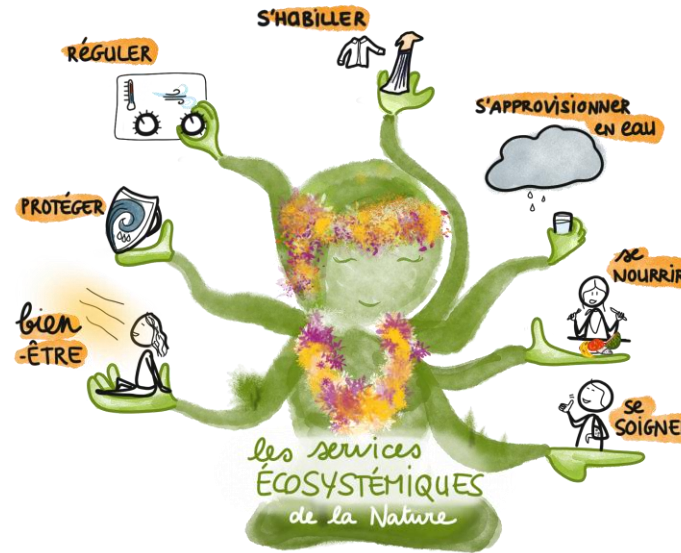
La biodiversité est essentielle à la vie humaine, car elle fournit l'air que nous respirons, l'eau que nous buvons, les sols qui nous nourrissent et les équilibres naturels qui rendent la planète habitable.

Pour ARAMIS, agir pour la biodiversité est indispensable car l'ensemble de notre chaîne de valeur dépend de ressources naturelles dont la disponibilité et la qualité sont aujourd'hui sous pression.

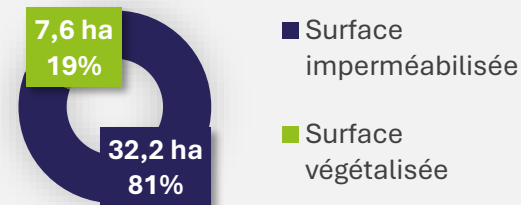
Préserver les écosystèmes, c'est sécuriser nos approvisionnements, réduire nos risques et renforcer la résilience de nos activités face aux tensions environnementales et climatiques.

Notre plan d'action Biodiversité

- **Baisse des causes d'érosion** de la biodiversité : baisse de nos émissions de gaz à effet de serre, usage de matières recyclées et biosourcées, réduction des déchets et des pollutions...
- Etude de nos besoins immobiliers à la lumière du **principe ZAN** (zéro artificialisation nette).
- Opérations de **renaturation** sur trois sites pilotes : Saint-Médard d'Eyrans, Altorf et Jonage, avant déploiement national.
- **Charte Espaces Verts** et fiches actions à décliner sur l'ensemble des sites.
- Mise sur le marché de **produits favorables** à la biodiversité tels que les façades végétalisées.
- Adhésion au programme « **Entreprise engagée pour la nature** » porté par l'OFB avec un plan d'action sur 4 ans.
- Ateliers de **sensibilisation** des salariés.
- Actions de **mécénat** en faveur du vivant : financement des projets des associations, journées de solidarité environnementales.
- **Appel à projets** « Reconnecter le vivant aux bâtiments »



Surfaces cumulées sur l'ensemble de nos sites



2,5 hectares

Renaturation en cours
à Saint Médard d'Eyrans





Ce second pilier RSE place la santé, la sécurité, l'inclusion et la montée en compétences au cœur de notre démarche.

Il renforce la prévention, développe la formation, améliore l'intégration et favorise la mixité pour créer un environnement de travail sûr, équitable et propice à l'adaptation face aux enjeux futurs.



1 057
collaboratrices
et collaborateurs

87,7% France



4,6% Espagne



4% Italie



3,7% Allemagne

31

Nationalités



22% Femmes



78% Hommes

9

Conventions
collectives

cdi

99,65% CDI

cdd

0,35% CDD
(dont alternance)

int.

26 ETP intérim
en accroissement

Animés par
5 valeurs communes :



Respect d'autrui

Nous considérons la diversité comme une richesse essentielle, avec l'équité comme ligne conductrice.



Intégrité

Nous agissons en cohérence avec nos engagements de transparence et de respect des règles, pour être un partenaire digne de confiance. Au quotidien, sincérité et loyauté nous guident dans l'exécution de nos actions.



Responsabilité

Nous agissons de manière durable en ayant pleinement conscience de notre impact. Au quotidien, nous prenons des engagements, nous les respectons et assumons les résultats obtenus.



Engagement collectif

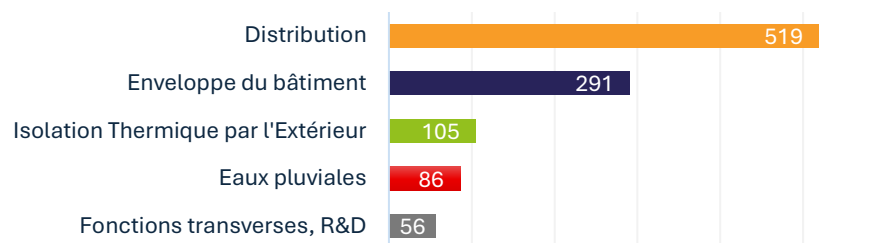
Nous partageons nos connaissances et compétences pour contribuer positivement à la réalisation d'objectifs communs. Nous mettons de côté les intérêts individuels au profit du bien-être et de la réussite collective.



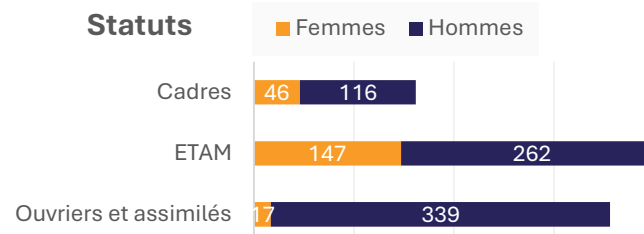
Esprit de service

Nous avons la culture du service. Nous nous engageons à identifier et à répondre aux besoins de nos clients, de nos collaborateurs et collègues.

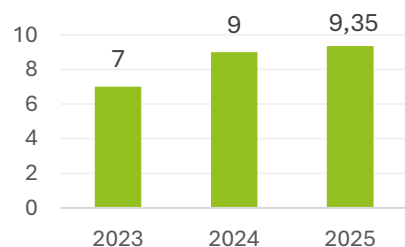
Effectifs par pôles d'activité



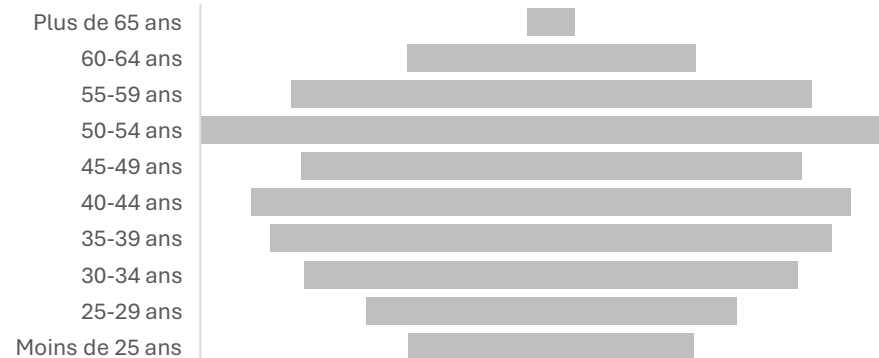
Statuts



Ancienneté moyenne en années



Pyramide des âges



LA FORMATION

LEVIER DE PROGRÈS ET D'ADAPTATION

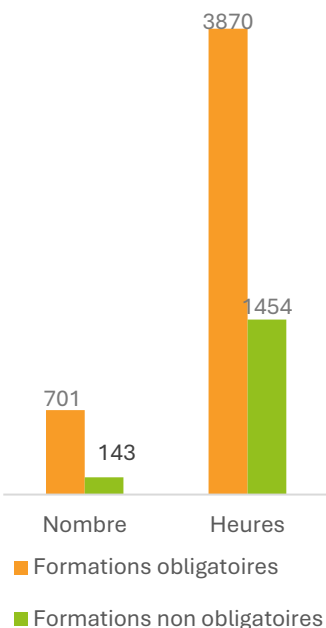
Nous menons une **politique active de formation** avec pour objectifs l'égalité des chances dans les parcours et le développement des compétences (GEPP).

L'accent est mis sur les **évolutions technologiques** et les **transitions environnementales** auprès des salarié.es comme des clients.

844
formations
réalisées

5 324
heures
de formation

219 390 €
dont 15% de prise
en charge OPCO



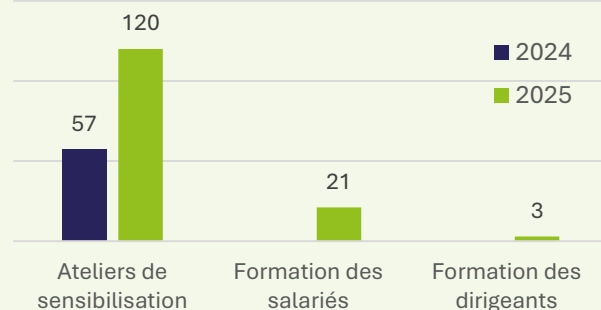
75%
des salariés formés
77% Ouvriers . 75% ETAM . 65% Cadres

Principales thématiques de formations.

Obligatoires : Conduites, Habilitations, Gestes et postures, Sécurité, Prévention, SST, Premiers secours, Risques incendie, Soudure, Échafaudage, Transport, Elu CSE, membre SSCT...

Non obligatoires : Logiciels métiers, Machines, Comptabilité, Commerce, RSE, RGPD, Compliance, Juridique, Informatique, IA, Développement personnel, RH, Anglais...

Sensibilisations et Formations RSE



Fresque du Climat, Myral, Juillet 2025



Premier Centre de formation dédié à l'aluminium

500m² dédiés à la formation technique, commerciale mais aussi de gestion pour accompagner les professionnels dans la transmission du savoir-faire DAL'ALU.

Parcours de formation : Responsable de franchise DAL'ALU, Installateur de produits et solutions pour les Eaux Pluviales.

Nouveautés 2025 : escape game RSE pour les franchisés, formations Aqualyo.

1 596
heures
de formation

Taux de satisfaction
Entre 89% et 100%



Notre politique Santé & Sécurité repose sur l'engagement chacun.e

Chaque site fait l'objet d'un **audit annuel** mené par un organisme de contrôle extérieur : évaluation des risques, plan d'action et de prévention, vérification des machines et veille réglementaire.

Des **contrôles internes** réguliers complètent ce dispositif, incluant les process d'intégration des nouveaux arrivants, des inventaires et une analyse systématique des causes dans les cas d'accidents du travail.

Chaque site met en œuvre son plan d'action en fonction de ses spécificités. Un groupe de travail transverse permet de partager les expériences et les bonnes pratiques.

Former, équiper et aménager pour réduire les risques

Nous déployons des **formations sécurité** régulières et menons des **audits ergonomiques** pour adapter les postes.

La **prévention des TMS** s'appuie sur des exosquelettes, la robotisation des tâches pénibles et des aménagements ergonomiques en atelier comme en bureau.

Les collaborateurs bénéficient d'**EPI et accessoires de confort** (bouchons sur mesure, blousons chauffants), de séances d'échauffement et d'ajustements du temps de travail.

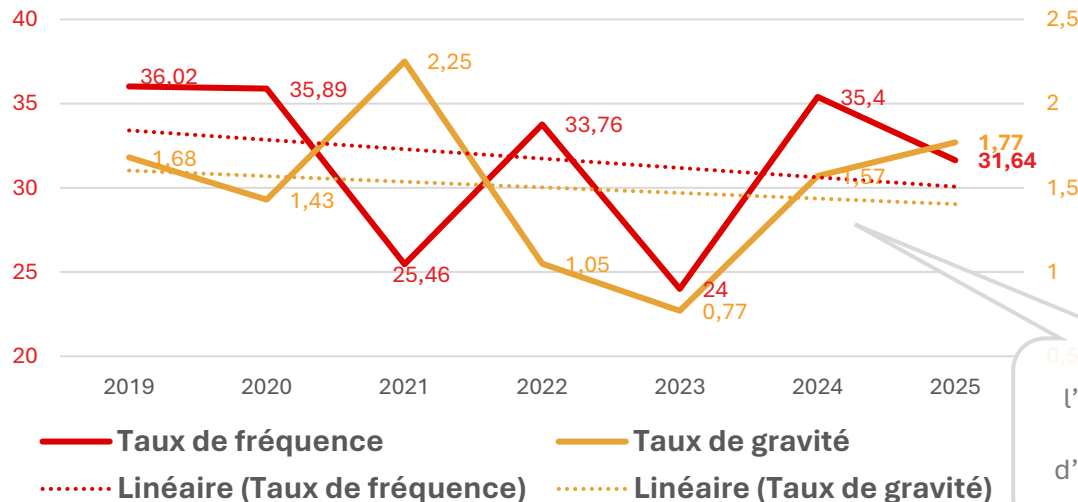
La **prévention des risques routiers** passe par une sensibilisation systématique lors de la remise des véhicules et par la géolocalisation dans les CRM pour optimiser les tournées.

L'ensemble des collaboratrices.teurs ont été formés aux **risques psychosociaux** en 2024. Une **assistante sociale** intervient chaque mois.

Enfin, l'**inclusion et la sécurité numérique** sont renforcées via des postes en libre accès dans les ateliers et des formations à la cybersécurité et à l'IA dans les bureaux.



83%
de nos formations
portent sur la
santé et la sécurité



Rebond dû à l'intégration des activités d'installation en extérieur.

Assurance Maladie – Risques professionnels, AT/MP 2024

Moyennes sectorielles	Taux de Fréquence	Taux de Gravité
Métallurgie (AA)	22,59	1,16
BTP (BB)	38,14	2,32
Transports / logistique (CC)	36,57	2,5
Commerce de gros matériaux, B2B	21,5	1,25

En 2025, la nouvelle feuille de route RSE fixe l'objectif de **dépasser le seuil obligatoire 6%** de salariés en situation de handicap à horizon 2030 dans **toutes nos entreprises**.

4,43%

dans les entreprises assujetties à l'OETH

4,07% en incluant les entreprises non assujetties

43 139 €

de cotisations Agefiph

Les actions sont déployées dès l'année 2026 :

Audit mené par l'Agefiph auprès de l'ensemble des entreprises, soumises ou non à l'OETH (obligation d'emploi des travailleurs handicapés).

Rédaction d'une **politique** groupe.

Définition d'un **plan d'action** pour :

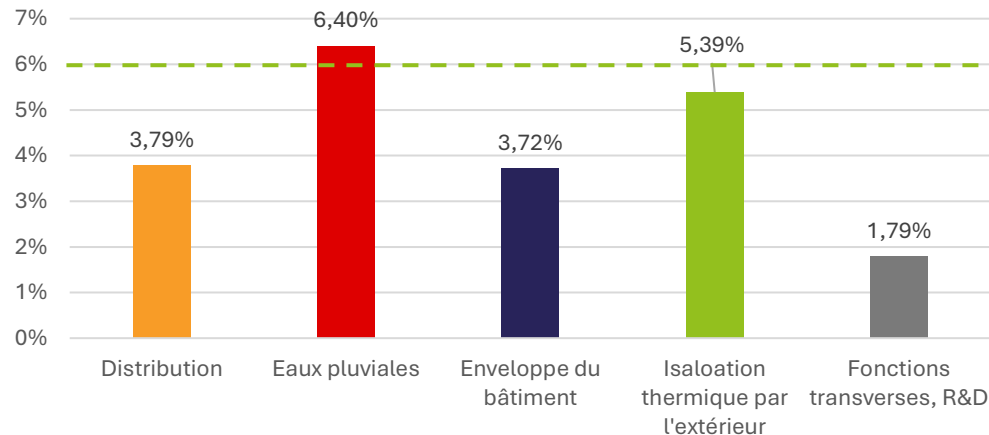
- développer une culture commune du handicap,
- accompagner plus et mieux le maintien dans l'emploi de nos collaborateurs.trices concernées,
- réaliser un recrutement plus inclusif,
- intensifier nos partenariats avec le secteur protégé (ESAT, EA...).



Nous travaillons en prévention, en réduisant les risques de santé et de sécurité, notamment liées aux TMS* par la formation et des investissements ciblés.

*troubles musculosquelettiques

Taux d'emploi des travailleurs en situation de handicap





Avec ce dernier pilier, nous amplifions notre impact positif au-delà de nos activités en soutenant des projets de mécénat, des actions locales et en collaborant activement avec nos parties prenantes.

L'objectif est de partager nos savoir-faire, d'accompagner nos clients et de contribuer à des dynamiques collectives utiles au territoire et aux transitions en cours.



LE MÉCÉNAT POUR CONSTRUIRE UNE SOCIÉTÉ PLUS JUSTE

Mécénat financier

Le fonds de dotation **Osmose** est l'outil de mécénat collectif des entreprises du Groupe ARAMIS. Financé par un pourcentage du résultat net, il permet **de soutenir des associations locales dans leurs projets** de protection de la nature, de justice sociale et de préservation du patrimoine.

Son comité de sélection est composé de membres de la direction, de salariés du groupe et de deux experts externes.

28

projets soutenus
par Osmose

7 600 €

c'est le soutien
moyen d'un projet

73%

de renouvellement
de nos soutiens

Mécénat de compétence

Le groupe propose **2 jours par an et par collaborateur** en mécénat de compétence pour aller aider les associations.

Une plateforme interne présentant les possibilités de mission en association a été ouverte début 2025.

171

collaborateurs ont participé à
une action de solidarité locale

Mécénat matériel

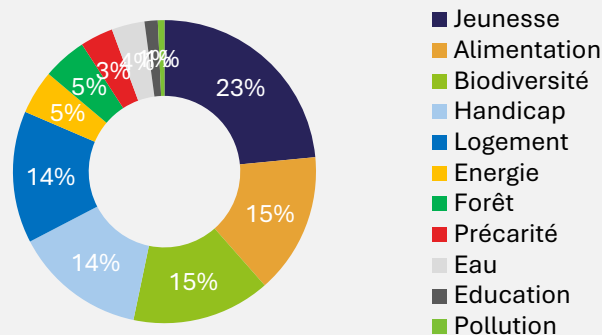
Le **don de nos produits** et des collectes solidaires sont organisées par les sites.

6

dons matériels et
collectes réalisées



Osmose : thématiques des projets soutenus



Osmose : principaux impacts des projets soutenus

- 92 hectares renaturés
- 2 000 hectares protégés
- 18 500 personnes sensibilisées
- 100 personnes logées
- 600 personnes formées ou accompagnées dans leur insertion
- 630 personnes fragiles aidées

